

ОБ ОРГАНИЧЕСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Принят постановлением МН МОРТ

от 19 декабря 2024 года, №1508

Одобен постановлением ММ МОРТ

от 3 февраля 2025 года, №596

Настоящий закон устанавливает правовые, организационные и экономические основы системы органического производства и направлен на формирования и обеспечения устойчивости агроэкологической системы.

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные понятия

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

- 1) оборот органической продукции - переработка, хранение, маркировка, транспортировка и реализация органической продукции;
- 2) органическое производство - деятельность по производству и (или) переработке органической продукции или органического сырья осуществляемая с соблюдением требований, установленными международными, межгосударственными, национальными стандартами и техническими регламентами в сфере органического производства;
- 3) органическая продукция - продукция растений, в том числе сырье дикорастущих растений, а также скота, птицы, пчел и рыбы, производимый в соответствии с требованиями международных, межгосударственных, национальных стандартов и технических регламентов в области органического производства;
- 4) технический регламент органического производства – нормативный технический акт, устанавливающий обязательные к соблюдению технические требования, связанные с безопасностью органической продукции процессам ее производства, переработки, использования, хранения, транспортировки, реализации, переработки ее отходов, выполнения работ и оказания услуг в части безопасности;
- 5) агроэкосистема - система, используемая хозяйствующими субъектами, в которой обеспечивается баланс производства сельскохозяйственной продукции и возврат ее составных элементов для оборота минеральных и органических веществ;
- 6) стандарт органического производства - правило, руководство и (или) описания, относящиеся к производству органической продукции;
- 7) хозяйствующий субъект сферы органического производства –индивидуальный предприниматель и юридическое лицо, осуществляющее производство и оборот органической продукции;
- 8) товарная марка органической продукции - знак, нанесенная в печатном или графическом виде на поверхность упаковки органической продукции с целью указания места производства и соответствия органической продукции требованиям международных, межгосударственных или национальных стандартов в сфере органического производства;
- 9) гидропонный метод - способ выращивания растения в искусственной среде, без использования почвы, где питание в виде раствора подается непосредственно к корням.

Статья 2. Законодательство Республики Таджикистан об органическом производстве

Законодательство Республики Таджикистан об органическом производстве основывается на Конституции Республики Таджикистан и состоит из настоящего Закона, иных нормативных правовых актов Республики Таджикистан, а также международных правовых актов, признанных Таджикистаном.

Статья 3. Цели системы органического производства

Целями системы органического производства состоит из:

- 1) сохранение биологических и агробиологических разнообразий;
- 2) повышение биологической активности почвы для поддержания ее плодородия в течение длительного периода;
- 3) повторное использование отходов растительного и животного мира с целью возврата питательных веществ в почву для сокращения использования не возобновляемых ресурсов;
- 4) использование возобновляемых ресурсов в системе местного хозяйствования;
- 5) содействие защите почвы, воды и атмосферного воздуха, а также сокращение всех видов загрязнения в результате сельскохозяйственной деятельности;
- 6) переработка сельскохозяйственной продукции с целью сохранения на всех этапах ее органической целостности и жизненно важных свойств;
- 7) защита здоровья населения.

Статья 4. Принципы органического производства

К принципам органического производства относятся:

- 1) соблюдение экологического баланса природы и восстановление ее ресурсов;
- 2) внедрение эффективных методов использования не возобновляемых природных ресурсов и сохранения биологического разнообразия;
- 3) добровольность деятельности в области органического производства;
- 4) сохранение плодородия почв, охрана флоры, фауны и здоровья населения;
- 5) повышение эффективности и производительности сельскохозяйственного производства без ущерба для природы и здоровья населения.

Статья 5. Основные направления органического производства

К основным направлениям органического производства относятся:

- 1) органическое растениеводство;
- 2) органическое животноводство;
- 3) органическое птицеводство;
- 4) органическое пчеловодство;
- 5) органическое рыболовство;
- 6) использование органических продуктов из сырья дикорастущих растений;

7) органическая переработка органического сырья.

## **Статья 6. Условия использования дикорастущих растений и их плодов в сфере органического производства**

1. Дикорастущие растения и их плоды, а также другие дикорастущие растения должны быть собраны для использования в органическом производстве без ущерба для экологической системы.

2. Для использования дикорастущих растений и их плодов в лесах и на пастбищах следует выбирать участки, не обработанные химическими веществами.

## **ГЛАВА 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА**

### **Статья 7. Задачи государственного регулирования в области органического производства**

Функции государственного регулирования в области органического производства включают:

- 1) обеспечение реализации государственной политики в области органического производства;
- 2) стратегическое планирование и регулирование правовых основ деятельности в области органического производства;
- 3) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов в области органического производства в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан;
- 4) осуществление мер по использованию оптимальных способов обработки почвы, современных агротехнических методов, минимальному влиянию на состав почвы, внесению питательных веществ в соответствии с национальными стандартами и недопущению затвердевания почвы в области органического производства;
- 5) осуществление профилактических мер по защите растений в области органического производства;
- 6) контроль за соблюдением требований биологической безопасности, карантина растений и ветеринарного благополучия в области органического производства;
- 7) экологическая сертификация органической продукции, оценка технологических процессов ее производства и переработки для предотвращения и устранения вреда окружающей среде, а также обеспечения экологической безопасности;
- 8) контроль за соблюдением требований международных, межгосударственных, национальных стандартов и технических регламентов в области органического производства;
- 9) осуществление международного сотрудничества Республики Таджикистан в области органического производства.

### **Статья 8. Регулирование процесса деятельности хозяйствующих субъектов в производстве органической продукции**

1. Хозяйствующие субъекты, занимающиеся производством органической продукции, регистрируются в государственном реестре хозяйствующих субъектов в сфере органического производства в порядке, установленном нормативными правовыми актами Республики Таджикистан.

2. При регистрации хозяйствующие субъекты предоставляют следующие сведения:

- 1) наименование и адрес хозяйствующего субъекта;
- 2) расположение земельных участков и зданий, в которых осуществляется производственная деятельность;
- 3) характер производственных операций и свойства органических продуктов.

### **Статья 9. Требования к производству органической продукции**

1. К производству органической продукции устанавливаются следующие требования:

- 1) обособление производства органической продукции от производимой продукции, не относящейся к органическому производству;
- 2) запрет на использование агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, за исключением тех, которые разрешены к применению действующими международными, межгосударственными или национальными стандартами в сфере производства органической продукции;
- 3) запрет на применение трансплантации эмбрионов, методов искусственного получения клонов организмов, клеток или молекул, генетически модифицированных организмов, а также продукции произведенной современными методами биотехнологии;
- 4) запрет на применение стимуляторов роста и откорма животных, гормональных препаратов;
- 5) запрет на использование гидропонного метода выращивания растений;
- 6) запрет на использование ионного излучения для обработки органических пищевых продуктов или кормов для животных, а также сырья для приготовления пищевых продуктов или кормов для животных;
- 7) использование биологических средств борьбы с вредителями, болезнями растений и животных;
- 8) осуществление мер по предотвращению гибели растений или их продукции от вредителей, основанных на защите от вредителей, выборе вида, сорта растений, севообороте, методах выращивания растений и способах переработки органической продукции;
- 9) отбор породы или вида сельскохозяйственных животных с учетом их способности к привыканию и устойчивости к болезням, создание условий для сохранения здоровья сельскохозяйственных животных, ветеринарного здоровья и естественного воспроизводства, обеспечение санитарно-гигиенических показателей;
- 10) использование пищевых добавок, технологических вспомогательных средств, ароматизаторов, усилителей вкуса, ферментных препаратов, микроэлементов, витаминов, аминокислот, предусмотренных международными, межгосударственными или национальными стандартами в сфере органического производства;
- 11) использование биологических микроорганизмов, в том числе традиционно используемых для переработки пищевых продуктов, осуществление защитных мер, основанных на защите продуктов животного происхождения от микробиологических нарушений, вызванных взаимодействием микроорганизмов в природной среде;
- 12) запрет на смешивание органической продукции с продукцией, не относящейся к органической в процессе хранения, транспортировки и реализации органической продукции;
- 13) запрет на использования упаковки, потребительской и транспортной тары, способствующей загрязнению органической продукции и окружающей среды, в том числе полимерной упаковки, потребительской и транспортной тары.

## **ГЛАВА 3. МАРКИРОВКА, ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

### **Статья 10. Маркировка органических продуктов**

1. Маркировка органической продукции осуществляется в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

2. На упаковочной этикетке или в документах, подтверждающих органическую продукцию, должна быть указана следующая информация:

- 1) имя и адрес производителя или предприятия по переработке органических продукции;
- 2) название продукции с указанием используемого метода органического производства;
- 3) внесение названия и товарного знака органической продукции;
- 4) условия хранения органических продукции и срок их годности;
- 5) ссылка на порядок хранения органических продукции с другими продуктами.

3. Хозяйствующие субъекты, производящие органическую продукцию, имеют право использовать товарный знак соответствия органической продукции.

4. Запрещается использование любых знаков, в том числе знаков, используемых на коммерческих этикетках, а также стилей маркировки и рекламы органической продукции или компонентов, изготовленных из них, которые могут ввести потребителя в заблуждение.

### **Статья 11. Импорт и экспорт органических продуктов**

Импорт и экспорт органической продукции осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами Республики Таджикистан и международно-правовыми

## ГЛАВА 4. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

### Статья 12. Государственная поддержка развития органического производства

1. Развитие органического производства в соответствии с положениями законодательства Республики Таджикистан поддерживается государством.
2. Государственная поддержка сферы органического производства осуществляется следующими способами:
  - 1) привлечение инвестиции для продвижения отрасли органического производства;
  - 2) содействие осуществлению мероприятий по повышению плодородия, улучшению состояния и охране земель;
  - 3) развитие инфраструктуры рынка сельскохозяйственной продукции, в том числе органической продукции;
  - 4) обеспечение доступа к информации об объемах производства и продаж органической продукции;
  - 5) организация научных исследований по развитию органического производства, инновационных методов, способов и технологий производства органической продукции;
  - 6) другие пути поддержки, не запрещенные законодательством Республики Таджикистан.

### Статья 13. Прозрачность и открытость информации об органическом производстве

1. Информация об органическом производстве является прозрачной и открытой.
2. Информация в области органического производства, доступ к которой свободен для заинтересованных сторон, включает следующих сведений:
  - 1) о мерах государственной поддержки в области органического производства;
  - 2) о деятельности хозяйствующих субъектов в области органического производства, перечне и объемах органической продукции;
  - 3) о других субъектах, участвующих в развитии органического производства.

## ГЛАВА 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### Статья 14. Разрешения споров в области органического производства

Споры в области органического производства разрешаются в установленном законодательством Республики Таджикистан порядке.

### Статья 15. Ответственность за несоблюдение требований настоящего Закона

Физические и юридические лица за несоблюдение требований настоящего Закона привлекаются к ответственности в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

### Статья 16. О признании утратившей силу Закона Республики Таджикистан «О биологическом хозяйствовании и производстве»

Признать утратившим силу [Закон](#) Республики Таджикистан «О биологическом хозяйствовании и производстве» от 22 июля 2013 года (Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2013г., № 7, ст. 529; 2019г., №4-5, ст. 220).

### Статья 17. Порядок введения в действие настоящего Закона

Настоящий закон ввести в действие после его официального опубликования.

Президент

Республики Таджикистан      Эмомали Рахмон

г.Душанбе 11 февраля 2025 года №2141